



แผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ประจำปีการศึกษา 2567

คำนำ

ตามความในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ในมาตราที่ 8 การศึกษา หมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงาม ของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลง ความก้าวหน้า ทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ขึ้นเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุน ให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 11 กล่าวว่า "ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถ ประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและ เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยน ทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน" ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกา ดังนั้น การจัดการความรู้จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่สถานศึกษาต้องถือปฏิบัติ โดยการวิเคราะห์แนวทางการจัดการ ความรู้ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อค้นหาความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรนำมาพัฒนาให้เป็นองค์ความรู้ มีการถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนตนเองให้เป็นผู้รู้ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่ยั่งยืน

แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนอง การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานด้านการจัดการ ความรู้ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องบรรลุตามพันธกิจและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ปีการศึกษา 2567

แผนการจัดการความรู้กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ระบบการจัดการความรู้พัฒนาตามแนวคิดของการจัดการความรู้ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้ อีกทั้งการดำเนินการในส่วนของการจัดการความรู้ไม่เป็นภาระที่เพิ่มมากขึ้นกับบุคลากรและองค์กรด้วย

ปรัชญา พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และทิศทางการพัฒนาของประเทศ

ปณิธาน มุ่งมั่นจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม
3. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์ แหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือเสริมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

เป้าหมายของการจัดการความรู้

1. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
2. เพื่อบูรณาการการจัดการความรู้สู่การพัฒนางานที่ปฏิบัติจริง

การกำหนดหัวเรื่อง (Theme) ขององค์ความรู้ที่จำเป็น ปีการศึกษา 2567

ด้านการจัดการความรู้ 5 ด้าน	หัวเรื่อง (Theme) ปีการศึกษา 2567
1. ด้านการเรียนการสอน	เทคนิคการสอนเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของสถานประกอบการหรือสามารถเป็นผู้ประกอบการได้
2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	การสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์
3. ด้านการบริการวิชาการและหารายได้	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประกอบการ ในการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ
4. ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	4.1 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน 4.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. ด้านการบริหารจัดการ	การพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ				
แผนการจัดการความรู้	พันธกิจของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ
แผนที่ 1 ด้านการเรียนการสอน	<u>พันธกิจที่ 1</u> ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้าน เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับ อุตสาหกรรม และส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมสู่การเป็น ผู้ประกอบการ	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ผลิตและพัฒนากำลังคนด้าน เทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตาม ความต้องการของภาค ประกอบการ และสร้าง นวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ การพัฒนาประเทศ	<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะ ตรงตามความต้องการของ ภาคประกอบการ	เทคนิคการสอนเพื่อการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการ ของสถานประกอบการหรือสามารถ เป็นผู้ประกอบการได้
แผนที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม	<u>พันธกิจที่ 2</u> สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิง พาณิชย์ ตอบสนองความต้องการ ชุมชนและอุตสาหกรรม	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> สร้างความเป็นเลิศ ทางด้าน การวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิง พาณิชย์ ตอบสนองความ ต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี	<u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่ เชิงพาณิชย์ และพัฒนา คุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการ วิชาการ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ของภาคประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ	การสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อ นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือ สาธารณประโยชน์

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ				
แผนการจัดการความรู้	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ
แผนที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ และหารรายได้	<u>พันธกิจที่ 2</u> สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิง พาณิชย์ ตอบสนองความต้องการ ชุมชนและอุตสาหกรรม	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> สร้างความเป็นเลิศทางด้าน การวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่ เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความ ต้องการของชุมชนและ อุตสาหกรรม เพื่อการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	<u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิง พาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่ การเป็นผู้นำในการบริการ วิชาการ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ของภาคประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาคประกอบการ ในการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้จาก การบริการวิชาการ
แผนที่ 4 ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม 4.1 ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	<u>พันธกิจที่ 3</u> นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ ส่งเสริมการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว	-	-	4.1 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์และทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่าง ยั่งยืน

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ				
แผนการจัดการความรู้	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ
4.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	<u>พันธกิจที่ 3</u> นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ ส่งเสริมการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> พัฒนาประสิทธิภาพ การ บริหารจัดการบุคลากรและ ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับความ เปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	<u>เป้าประสงค์ที่ 3</u> พัฒนาระบบการบริหาร จัดการด้วยเทคโนโลยีที่ ทันสมัย เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ด้วยหลักธรรมาภิบาล บน พื้นฐานทางดิจิทัล พร้อม เข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ ของรัฐ เลือกใช้พลังงาน อย่างเหมาะสม เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลง อย่างยั่งยืน	4.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ				
แผนการจัดการความรู้	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ
5. ด้านการบริหารจัดการ	<u>พันธกิจที่ 4</u> บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> พัฒนาประสิทธิภาพ การ บริหารจัดการบุคลากรและ ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับความ เปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	<u>เป้าประสงค์ที่ 3</u> พัฒนาระบบการบริหาร จัดการด้วยเทคโนโลยีที่ ทันสมัย เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ เลือกใช้ พลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	การพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมบนฐาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรองรับความ เปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ				
แผนการจัดการความรู้	พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การบริหารราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ
ผู้ทบทวน..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิกันต์ สุวรรณประทีป) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ..... (รองศาสตราจารย์ ดร.ประมุข อุณหเลขกะ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย		การจัดการความรู้ 5 ด้าน						รวมองค์ความรู้
	แผนการจัดการความรู้	องค์ความรู้	1	2	3	4		5	
						4.1	4.2		
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ครบทั้ง 3 ด้าน	อย่างน้อย ด้านละ 1 องค์ ความรู้	✓	✓				✓	3
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร			✓	✓				✓	3
3. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			✓	✓				✓	3
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			✓	✓				✓	3
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์			✓	✓				✓	3
6. คณะศิลปศาสตร์			✓	✓				✓	3
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	อย่างน้อย 3 ด้าน			✓	✓			✓	3
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	อย่างน้อย 1 ด้าน							✓	1
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อย่างน้อย 1 ด้าน							✓	1
10. กองกลาง	อย่างน้อย 2 ด้าน						✓	✓	2
11. กองพัฒนานักศึกษา						✓		✓	2
12. กองบริหารทรัพยากรมนุษย์							✓	✓	2
13. กองบริหารทรัพยากรสุพรรณบุรี							✓	✓	2
14. สำนักงานอธิการบดี	อย่างน้อย 1 ด้าน							✓	1
15. กองคลัง								✓	1
16. กองนโยบายและแผน								✓	1
17. กองบริหารงานบุคคล								✓	1
รวมทั้งสิ้น		35 องค์ความรู้	6	7	1	1	3	17	35

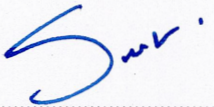
แผนการดำเนินงาน การจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567

[illegible]

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 1 ด้านการเรียนการสอน							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ และสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ : เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคประกอบการ : พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ หรือสามารถเป็นผู้ประกอบการได้							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเทคนิคการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ หรือสามารถเป็นผู้ประกอบการได้							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : เทคนิคการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ หรือสามารถเป็นผู้ประกอบการได้อย่างน้อย 6 เทคนิค							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มิ.ย. 67 – ต.ค. 67	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้	อย่างน้อย 6 เรื่อง (อย่างน้อย คณะละ 1 เรื่อง)	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ต.ค. 67 – ต.ค. 67	มีจำนวนทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกคณะ	ทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกคณะ อย่างน้อย 6 องค์ความรู้	อาจารย์ทุกคณะ	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายงานการจัดการความรู้หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน	รายงานการจัดการความรู้หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย 6 เรื่อง	อาจารย์ทุกคน	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายงานหรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในด้านการเรียนการสอน	อย่างน้อย 6 เล่ม/เรื่อง	อาจารย์ทุกคน	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	1. มีระบบการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ความรู้ภายในองค์กร 2. จำนวนอาจารย์ที่เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง เช่น Google Drive, Line, Website, Facebook 2. อย่างน้อย ร้อยละ 60 ของบุคลากรในหน่วยงานที่เข้าถึงองค์ความรู้	อาจารย์ทุกคน	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรตามรูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้งต่อเรื่อง ประกอบภาพข่าวกิจกรรม	อาจารย์ทุกคน	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	
7	การเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีคู่มือแนวปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2567	อย่างน้อย 6 เรื่อง	อย่างน้อย ร้อยละ 50 ของบุคลากรทั้งหมดในแต่ละคณะ ได้นำไปใช้	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีรายงานผลการ ดำเนินงานของ แนวปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2566	ผลการดำเนินงาน แนวปฏิบัติที่ดีของ หน่วยงาน ปีการศึกษา 2566 จำนวน 12 เรื่อง	ผู้ดำเนินงาน แนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 12 ราย	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการเรียน การสอน)	



ผู้ทบทวน :

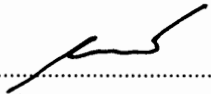
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวดี ตุ่มทอง)

ประธานกรรมการด้านการเรียนการสอน

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี : เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ : พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการชุมชนและอุตสาหกรรม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรมีความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของบุคลากรจาก 7 หน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมได้รับความรู้							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	ม.ย. 67 – ต.ค. 67	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้	อย่างน้อย 7 เรื่อง (อย่างน้อย หน่วยงานละ 1 เรื่อง)	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ต.ค. 67 – ต.ค. 67	มีจำนวนทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	ทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน อย่างน้อย 7 องค์ความรู้	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2 และบุคลากรภายนอกหน่วยงาน	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน	รายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย 7 เรื่อง	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายงานหรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการวิจัยและนวัตกรรม	รายงานหรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการวิจัยและนวัตกรรม อย่างน้อย 7 เรื่อง	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	1. มีระบบการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ความรู้ภายในองค์กร 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง เช่น Google Drive, Line, Website, Facebook 2. อย่างน้อย ร้อยละ 60 ของบุคลากรในหน่วยงานที่เข้าถึงองค์ความรู้	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรตามรูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อเรื่อง และมีภาพข่าวกิจกรรมประกอบ	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีคู่มือแนวปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) หรือแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีการศึกษา 2567	อย่างน้อย 7 เรื่อง	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีรายงานผลการดำเนินงานของแนวปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2566	ผลการดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2566 จำนวน 9 เรื่อง	ผู้ดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 9 ราย	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	

ผู้ทบทวน : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร้ง)

ประธานกรรมการด้านการวิจัยและนวัตกรรม

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3 ด้านการบริการวิชาการและหารายได้							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี : เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ : พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการชุมชนและอุตสาหกรรม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประกอบการ ในการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรมีความรู้ด้านการบริการวิชาการและหารายได้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของบุคลากรของหน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนที่ 3 ด้านการบริการวิชาการและหารายได้ได้รับความรู้							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มิ.ย. 67 – ต.ค. 67	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	บุคลากรของหน่วยงานที่ดำเนินงานตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ต.ค. 67 – ต.ค. 67	มีจำนวนทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	ทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	บุคลากรของหน่วยงานที่ดำเนินงานตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน	รายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย 1 เล่ม หรือระบบ	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายงานหรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการบริการวิชาการและหารายได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	1. มีระบบการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ความรู้ภายในองค์กร 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง Google Drive, Line, Website, Facebook 2. อย่างน้อย ร้อยละ 60 ของบุคลากรในหน่วยงานที่เข้าถึงองค์ความรู้	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรตามรูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อเรื่อง และมีภาพข่าวกิจกรรมประกอบ	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	

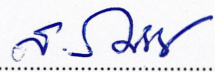
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีคู่มือแนวปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) / แนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริการวิชาการและหารายได้ ประจำปีการศึกษา 2567	อย่างน้อย 1 เล่ม/เรื่อง	บุคลากรของหน่วยงานที่ดำเนินงานตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีรายงานผลการดำเนินงานของแนวปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2566	ผลการดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2566 จำนวน 5 เรื่อง	ผู้ดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดีจำนวน 5 ราย	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	

ผู้ทบทวน :
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเริง)
ประธานกรรมการด้านการบริการวิชาการและหารายได้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 4 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม : เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ เลือกใช้พลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน : พันธกิจที่ 3 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 4.1 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน 4.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรมีความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของจำนวนบุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมได้รับความรู้							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มิ.ย. 67 – ต.ค. 67	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้	อย่างน้อย 4 เรื่อง (อย่างน้อย หน่วยงานละ 1 เรื่อง)	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ต.ค. 67 – ต.ค. 67	มีจำนวนทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	ทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน อย่างน้อย 4 องค์ความรู้	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4 และบุคลากรภายนอกหน่วยงาน	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายการจัดการความรู้หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน	รายการจัดการความรู้หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ภายในหน่วยงาน อย่างน้อย 4 เล่ม หรือ 4 ระบบ	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายงาน หรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	รายงาน หรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 4 เล่ม/เรื่อง	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	1. มีระบบการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ความรู้ภายในองค์กร 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง Google Drive, Line, Website, Facebook 2. อย่างน้อยร้อยละ 60 ของบุคลากรในหน่วยงานที่เข้าถึงองค์ความรู้	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรตามรูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อเรื่อง และมีภาพข่าวกิจกรรมประกอบ	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีคู่มือแนวปฏิบัติการ จัดการความรู้ (KM) หรือแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	อย่างน้อย 4 เล่ม/เรื่อง	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการ ตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีรายงานผลการ ดำเนินงานของแนว ปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2566	ผลการดำเนินงานแนว ปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2566 ด้านทะนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม จำนวน 4 เรื่อง ด้านอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม จำนวน 6 เรื่อง	ผู้ดำเนินงานแนว ปฏิบัติที่ดี จำนวน 10 ราย	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	

ผู้ทบทวน : 

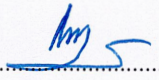
(นายสัญญา คำจริง)

ประธานกรรมการด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม : เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เลือกใช้พลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน : พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรมีความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของจำนวนบุคลากร 17 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5 ด้านการบริหารจัดการได้รับความรู้							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มิ.ย. 67 – ต.ค. 67	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้	อย่างน้อย 17 เรื่อง (อย่างน้อย หน่วยงานละ 1 เรื่อง)	บุคลากร 17 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ต.ค. 67 – ต.ค. 67	มีจำนวนทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	ทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน อย่างน้อย 17 องค์ความรู้ (อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	บุคลากร 17 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5 และบุคลากรภายนอกหน่วยงาน	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน	รายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ภายในหน่วยงาน อย่างน้อย 17 เล่ม หรือ 17 ระบบ	บุคลากร 17 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	มีรายงานหรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการบริหารจัดการ	รายงาน หรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการบริหารจัดการ อย่างน้อย 17 เล่ม/เรื่อง	บุคลากร 17 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 67 – พ.ย. 67	1. มีระบบการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ความรู้ภายในองค์กร 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง Google Drive, Line, Website, Facebook 2. อย่างน้อย ร้อยละ 60 ของบุคลากรในหน่วยงาน ที่เข้าถึงองค์ความรู้	บุคลากร 17 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรตามรูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อเรื่อง และมีภาพข่าวกิจกรรมประกอบ	บุคลากร 17 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้	พ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีคู่มือแนวปฏิบัติการ จัดการความรู้ (KM) หรือ แนวปฏิบัติที่ดี ด้านการบริหารจัดการ ประจำปีการศึกษา 2567	อย่างน้อย 17 เล่ม/เรื่อง	บุคลากร 17 หน่วยงานที่ ดำเนินการตาม แผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการ บริหารจัดการ	
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 67 – พ.ค. 68	มีรายงานผลการ ดำเนินงานของแนว ปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2566	ผลการดำเนินงาน แนวปฏิบัติที่ดีของ หน่วยงาน ปีการศึกษา 2566 จำนวน 21 เรื่อง	ผู้ดำเนินงาน แนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 21 ราย	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการ บริหารจัดการ	

ผู้ทบทวน : 
 (นายธานี สมวงศ์)
 ประธานกรรมการด้านการบริหารจัดการ